

Stadt Amberg

Marktplatz 11
92224 Amberg



Beschlussvorlage	Vorlage-Nr:	006/0002/2010
	Erstelldatum:	15.04.2010
	Aktenzeichen:	De/Dei
Geringfügige Änderung von Preisen für Konzertveranstaltungen		
Referat für Kultur, Sport und Schulen Verfasser: Marina Auer		
Beratungsfolge	04.05.2010	Kulturausschuss

Beschlussvorschlag:

Mit der vorgeschlagenen geringfügigen Erhöhung der Konzertpreise für die Konzertreihe und das Konzert-Abonnement sowie mit den neuen Ermäßigungsregelungen ab der Saison 2010/2011 laut Anlage 1 besteht Einverständnis.

Sachstandsbericht:

Die Eintrittspreise für Konzerte wurden zur Spielzeit 2007/2008 zum letzten Mal erhöht. Das war die sechste Preiserhöhung seit der Wiedereröffnung des Stadttheaters im Jahr 1978.

Vergleicht man die Eintrittspreise für Konzerte mit denen anderer Städte, so ist festzustellen, dass Amberg nach wie vor unter den dort üblichen Eintrittspreisen liegt.

Vor allem der Einzelpreis für die Konzertreihe in Höhe von 13,50 € fällt dabei auf. Der Einzelpreis soll auf 15,00 € und der Abopreis auf 79,00 € angehoben werden. Ebenso soll der Eintrittspreis der Studiokonzerte zukünftig 15,00 € betragen. Die Preise für Sonder-, Rathaus- und Silvesterkonzerte sollen wie bisher 19,00 € betragen.

Der Preis für das Familienkonzert bleibt ebenso unverändert bei 10,00 €. Um das Familienkonzert noch attraktiver für ganze Familien zu machen, werden zwei zusätzliche Angebotsvarianten geschaffen:

25,00 € für 2 Erwachsene und 2 Kinder und
15,00 € für 1 Erwachsenen und 2 Kinder.

Die Zielgruppen für Ermäßigungen wurden um Schulklassen, Gruppen und Auszubildende erweitert. Zudem wurde der Umfang der Ermäßigung bei den Senioren, den Wehr- und Ersatzdienstleistenden reduziert und im Gegenzug jedoch die Beschränkung auf die Preiskategorie C aufgehoben.

Bei der Preisgestaltung wurde darauf geachtet, dass für jeden Interessenten der Konzertbesuch erschwinglich bleibt.

Wolfgang Dersch
Kulturreferent

Anlage 1 zur Beschlussvorlage „Geringfügige Änderung von Preisen für
Konzertveranstaltungen“