

Stadt Amberg

Marktplatz 11
92224 Amberg



Beschlussvorlage	Vorlage-Nr:	002/0046/2007
	Erstelldatum:	öffentlich
	Aktenzeichen:	13.03.2007
Mitgliedschaft der Stadt Amberg im Marketingverein der Metropolregion Nürnberg e.V.		
Referat für Finanzen, Wirtschaft und Europaangelegenheiten Verfasser: Herr Schafbauer, Martin		
Beratungsfolge	19.04.2007	Hauptverwaltungs- und Finanzausschuss

Beschlussvorschlag:

Die Stadt Amberg tritt mit Wirkung zum 01.01.2007 dem „Marketingverein der Metropolregion Nürnberg e. V.“ bei.

Sachstandsbericht:

Die Stadt Amberg ist seit dem Jahr 2005 Mitglied der Europäischen Metropolregion Nürnberg. Seit 07.11.2005 übernimmt der Marketingverein der Metropolregion Nürnberg e. V. die Verzahnung der nationalen und internationalen Marketingaktivitäten der Europäischen Metropolregion Nürnberg.

Satzungsgemäßer Zweck des gemeinnützigen Vereins ist der Aufbau einer attraktiven und weltweit einzigartigen Markenidentität „Metropolregion Nürnberg“. Dies wird insbesondere verwirklicht durch Maßnahmen zur nationalen und internationalen Kommunikation sowie durch regionale Projekte, die das Zusammengehörigkeitsgefühl und die Identität in der Metropolregion Nürnberg fördern.

Die Stadt Amberg könnte von der vielfältigen Marketingarbeit profitieren, u.a.:

1. Weltweite Präsenz der Stadt Amberg bzw. ihrer Firmen in den internationalen Marketingaktivitäten. Schwerpunkt im Jahr 2006: Asien und Naher Osten.
2. Preiswerte Erschließung neuer Märkte für die kleinen und mittleren Unternehmen in der Stadt Amberg durch die Teilnahme am internationalen Messeprogramm „Metropolregion Nürnberg“ unter dem Dach von „Bayern international“.
3. Redaktionelle Berichterstattung in internationalen Printmedien wie dem Standortmagazin „DUERER“ und dem monatlichen Pressedienst „Regiopress“.
4. Verlinkung der Internetseiten der Stadt Amberg mit der deutsch- und englischsprachigen Homepage des Marketingvereins, die außerordentlich viele Besucher aus dem Ausland hat.
5. Präsentation in allen anderen nationalen und internationalen Kommunikationsmaßnahmen.

6. Einladung zur Bewerbung um den Preis der Metropolregion Nürnberg, dotiert mit 40.000,- EUR, für besondere Verdienste um das nationale und internationale Ansehen der Region.
7. Einladung zur Teilnahme am Existenzgründerpool für Jungunternehmen (kostenlose Präsentation des Unternehmensprofils im Internet)
8. Einladung zu „Original Regional“, einem der erfolgreichsten Projekte zur Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe in der Bundesrepublik, mit derzeit über 100 Regionaltheken und starkem Wachstum.

Kosten:

Dreiviertel des Vereins-Budgets werden aus der Wirtschaft finanziert. D. h., dass jeder kommunale Euro eine Mitfinanzierung in Höhe von 3 Euro durch die Privatwirtschaft auslöst. Zusätzlich werden 85 Prozent der Geschäftsstellenkosten aus der Wirtschaft getragen.

Der Mitgliedsbeitrag der Stadt Amberg beläuft sich für das Jahr 2007 auf 4 ct/ EW und für die Jahre 2008 ff auf 5 ct/ EW. Damit ergibt sich für das Jahr 2007 ein Mitgliedsbeitrag in Höhe von 1.784,- EUR. Entsprechende Haushaltsmittel stehen zur Verfügung.

Die Verwaltung schlägt vor, dem "Marketingverein der Metropolregion Nürnberg e.V." beizutreten.

I. V.

.....
(Unterschrift Referatsleiter)